FESTIVAL Story

JOUR 5

Gala

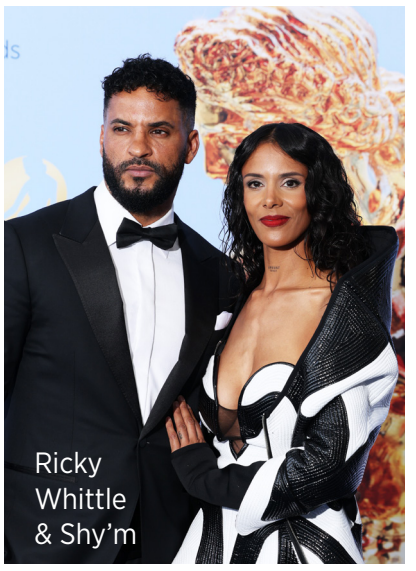
17 Juin 2025

Kevin Mckidd - Julia Stannard - Anna Pritchard

A l'année prochaine !

C'était comme un tourbillon, une valse d'émotions, d'événements et de rencontres. Encore une fois, le Festival de Télévision de Monte-Carlo a été à la hauteur de sa réputation. Mardi soir, entre le glamour du tapis bleu, la révélation du palmarès des Nymphes d'Or et un Dîner de Gala, public, invités et VIP ont vécu des moments inoubliables.

Antonio Fargas



Ricky Whittle & Shy'm

Robin Wright

FESTIVAL Story

Glamour and Genuine Bonds

Magic on the Blue Carpet

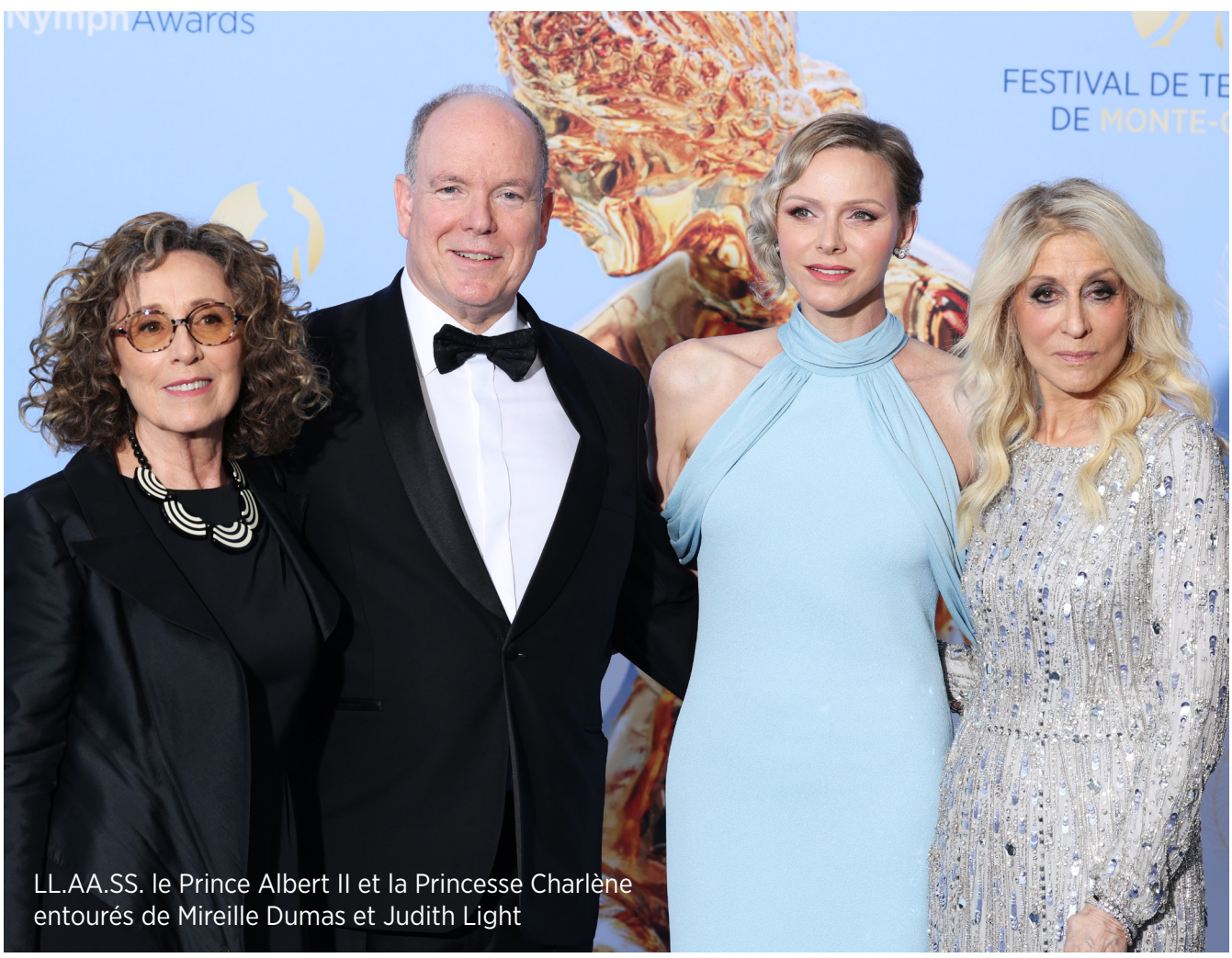
The blue carpet of the closing ceremony at the Monte-Carlo TV Festival was nothing short of electric—a vibrant finale filled with emotion, glamour, and authentic moments.

Lawrence Saint-Victor

Heather Tom

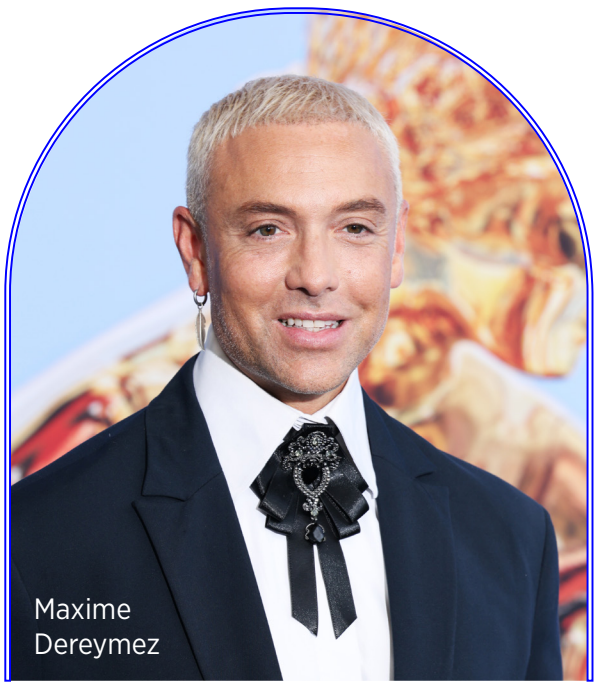
Robin Wright

Chocoh



LL.AA.SS. le Prince Albert II et la Princesse Charlène entourés de Mireille Dumas et Judith Light

Redouane Bougheraba, JoeyStarr, DJ Naughty J, Ragnar Le Breton


Maxime Dereymez

Fans screamed with excitement as Kevin McKidd and Danielle Savre posed for countless selfies, never hesitating to share the joy. Rachel Griffiths, with grace and fluency, praised her fellow jury members in perfect French, calling them “great humans.”

Judith Light, ever the star, turned the photographers’ lenses into a performance, laughing, posing, and calling for more snaps with theatrical flair. But beyond the glitz, what stood out was the genuine connection among the jury members. As they waited to have their group photo taken, their complicity was undeniable—warm smiles, inside jokes, easy conversation. “We created a family this week,” Judith Light had shared earlier, and from what we saw on the blue carpet, she meant every word.

Rachel Griffiths

Kevin McKidd

Sarah Rafferty

Adil Rami

Adriana Karembeu

3 choses à savoir sur Jean-Marc Barr

Inoubliable interprète de Jacques Mayol dans Le Grand Bleu, Jean-Marc Barr était présent lors de la 64e édition du Festival. L'occasion pour lui de revenir sur Rivages, une série lancée sur France 2 en début d'année.

1 - Il a replongé dans le monde de l'apnée

Dans ce thriller environnemental, l'acteur âgé de 64 ans a renoué avec les profondeurs. Pour certaines scènes de cette série franco-belge, il a dû effectuer une vingtaine de descentes en apnée, à dix mètres.

2 - Il va jouer un roi de France

Le natif de Bitburg, en Allemagne fera partie du casting de la série *King and Conqueror*, qu'il présente comme "une version Game of Thrones" de l'histoire de Guillaume le Conquérant. Jean-Marc Barr y incarnera le roi de France.

3 - Il sera le parrain du futur pôle mer de Villefranche-sur-Mer

Piloté par le Département des Alpes-Maritimes, le pôle mer Loïc-Leferme, qui devrait être opérationnel à partir de l'été 2026 dans le port de la Darse à Villefranche-sur-Mer, sera parrainé par Jean-Marc Barr. « Ce pôle est une sublime idée pour promouvoir le sport et apprendre aux enfants le caractère sacré de la mer », a-t-il déclaré lors de sa visite sur le site, début juin.

VIP & VERY INFLUENTIAL PEOPLE

L'intérêt grandissant du Festival de Monte-Carlo pour les influenceurs n'est plus à démontrer.

Cette année, ils étaient une dizaine de Glow Up Agency, prêts à suivre le programme VIP concocté spécialement pour eux par le Service Com' du Festival : masterclass maquillage SLA, visite du Casino, dégustation de cocktails pré-mixés Lumia, masterclass Perris Monte-Carlo la marque très luxueuse de parfums et de cosmétiques haut de gamme, présentée avec passion par Valérie-Anne, brand manager de l'enseigne. Leyna, business developer de l'agence s'est déclarée enchantée de l'expérience, des cérémonies, des soirées et de toutes les belles rencontres réalisées pendant l'événement.

Le tandem chic et choc formé par Shy'm et Ricky Whittle, choisi pour présenter la Cérémonie de Clôture de la 64e édition du Festival de Télévision de Monte-Carlo, a parfaitement rempli sa mission, apportant un côté pétillant à la Remise des Prix, en présence de LL.AA. SS. le Prince et la Princesse de Monaco.

UNE CLÔTURE GRANDIOSE

Lors de ce final tant attendu, les Nymphes d'Or, auxquelles les 18 programmes en compétition pouvaient prétendre, ont été décernées. Trois autres distinctions (le Prix Spécial du Prince Rainier III, le Prix Amade et le Prix de la Croix-Rouge Monégasque) ont également été attribuées.

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco :

"Au cours des derniers jours, nous avons eu le privilège de découvrir une programmation inspirante, mêlant œuvres scénarisées et documentaires venus du monde entier. Je me réjouis de constater que nos prestigieuses Nymphes d'Or continuent de s'épanouir année après année".

CHILDREN IN THE FIRE
A Powerful Double Win

Children in the Fire captivated audiences and the jury alike at the Monte-Carlo TV Festival, ewinning both the Jury Special Prize and the AMADE Prize. This powerful documentary sheds light on the lives of children caught in the horrors of conflict, revealing their resilience, trauma, and hope. Through intimate storytelling and unflinching imagery, the film offers a deeply human perspective on a global crisis—one that moved viewers and jury members with its emotional depth and urgent message.

Une Nymphe de Cristal pour Robin Wright

La grande actrice américaine Robin Wright, très remarquée durant toute la durée du Festival, a reçu une Nymphe de Cristal, saluant l'ensemble de sa carrière. Elle rejoint ainsi un club très fermé où figurent notamment Morgan Freeman, Michael Douglas ou encore Helen Mirren.

"C'est un Prix si spécial, je me sens très honorée de le recevoir, pour tout ce qu'il représente. J'ai le sentiment d'être bénie. La magie des films et de la télévision, la manière dont on raconte des histoires est la chose qui a le plus de valeur et de sens à mes yeux. Notre créativité et nos collaborations ont pour but de tous vous emmener à un point d'émotion, quelle que soit cette émotion."

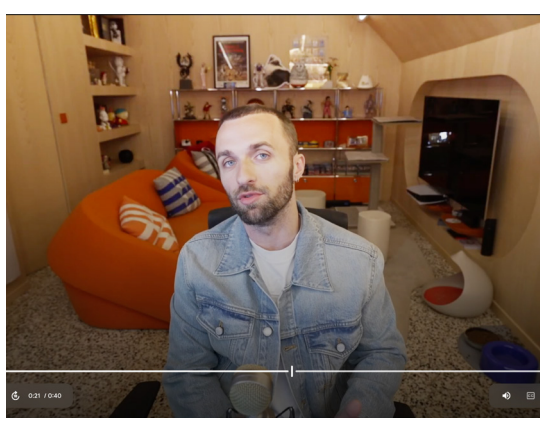
JAKOB OFTEBRO
Best Actor

Jakob Oftebro took home the Best Actor prize at the Monte-Carlo Television Festival with Vanguard, a recognition of his powerful and emotionally charged performance that left a lasting impression on the jury. Known for his work across Scandinavian and international productions, Oftebro continues to demonstrate remarkable range and depth in every role he takes on. Reacting to the win, he shared heartfelt thanks: "I'm so grateful—thank you to the jury, and congratulations to our director, you're a master. And thank you to everyone who supported this project." A rising force in European television, this award marks a new high in an already impressive career.

Le Prix du Digital honorifique attribué à Squeezie

Hors compétition, en préfiguration du lancement officiel d'un Prix dédié aux formats digitaux innovants lors de la 65e édition du Festival, le créateur de contenus numéro 1 en France, Squeezie, a reçu le Prix du Digital honorifique.

Absent, il s'est tout de même adressé à l'assistance dans une vidéo. "Je suis très touché. A travers ce Prix, je vois surtout une considération pour mon travail et celui de tous les autres créateurs d'Internet. Je pense qu'on en est encore qu'au début, je crois qu'on va encore évoluer et proposer des concepts de plus en plus originaux."



HÉLÈNE ALEXANDRIDIS: A CROWNED CAREER AT MONACO

Best actress

A seasoned actress with a rich and versatile career, Hélène Alexandridis has long captivated audiences on both stage and screen. Trained at the Conservatoire national supérieur d'art dramatique, she has worked with some of the most respected directors in French theatre and television. Known for her emotional precision and quiet intensity, Alexandridis has steadily built a body of work that blends classical gravitas with modern sensitivity. Her performance in On a Day in September earned her the Best Actress award at the Monte-Carlo Television Festival, a well-deserved recognition of her depth, nuance, and enduring talent.

Vanguard

Jean-Yves Berteloot
On A Day In September

Fiction

On A Day In September et Vanguard, grands gagnants de la soirée

Avec deux récompenses chacun, On A Day In September (Meilleur Film et Meilleure Actrice pour Hélène Alexandridis) et Vanguard (Meilleure Série et Meilleur Acteur pour Jakob Oftebro) ont dominé le palmarès de la 64e édition.

On A Day In September est centré sur une rencontre politique à forte portée historique, celle entre Charles de Gaulle, alors Premier Ministre, et le chancelier allemand Konrad Adenauer. Vanguard retrace le parcours exceptionnel du magnat des médias et entrepreneur suédois Jan Stenbeck.

Tellus

L'Heure Haute Couture

L'enseigne respire le luxe et l'élégance. Une ingéniosité et un savoir-faire uniques. Lorsqu'on rencontre la marque Tellus, on tombe sous le charme irrésistible de ses créations.
Comme Adriana Karembeu qui ne quitte jamais sa Discoverer en diamants, les talents du Festival qui ont défilé dans le Showroom du Festival by Aurore Donguy ont tous complétement craqué sur la fameuse Diamanter dont le cadran brille de ses 580 diamants avec un boitier intégrant 96 saphirs et 86 diamants.
Il faut dire que Nuno de Ayala, le directeur et son épouse Claire, savent vous passionner lorsqu'ils évoquent leur marque. Bracelets en alligator, ou encore en galuchat (peau de raie), l'originalité et la classe de ces montres en font de véritables bijoux.
Ricky Whittle qui a arboré aux soirées du Festival sa Gravity, un modèle squelette qui met le mécanisme en apesanteur, est un véritable fan de la maison.

Design audacieux, matériaux nobles, complications rares : Tellus redéfinit les codes de l'horlogerie de prestige avec une signature contemporaine, sculptée pour l'éternité avec ses pièces horlogères sans boitier, faite de couches qui se superposent et maintenues par une parenthèse fixée de chaque côté.
Bien plus qu'un simple garde-temps, une montre Tellus est une véritable œuvre d'art.

SLA Paris

L'art de réinventer le glamour

On ne compte plus le nombre d'éditions où le maquilleur professionnel internationalement reconnu Serge Louis Alvarez, met ses équipes d'experts à la disposition des invités du Festival.
On ne compte plus les gift-bags pleins à craquer qu'il offre chaque année aux talents du Festival. Cette fois-ci, une nouveauté parmi d'autres produits cosmétiques innovants : de superbes flacons de parfum.

> « On apporte une émotion à une couleur au travers d'un parfum »

« J'ai travaillé avec Sylvaine Delacourte, l'ancienne directrice chez Parfums Guerlain, pour créer une déclinaison de toutes les couleurs complémentaires, blanc, rouge, noir, bleu, vert... L'illustration de la couleur transformée en parfum ».

Toujours à la pointe de l'innovation, Serge Louis Alvarez vient d'ajouter à sa nouvelle gamme, deux machines capables de créer du fond de teint sur mesure parmi une base de données de 2340 teintes.
La machine va détecter grâce à l'IA la couleur de la carnation pour sortir un fond de teint en 3 minutes 40.

Un nouveau challenge pour le prochain Festival...

JOEY STARR

L'oeil du "Jaguarr"

Le rappeur devenu comédien est désormais un fidèle du Festival. Membre du comité de présélection, il a également animé la Soirée Séries TV avec son acolyte DJ Naughty J et enchaîné les interviews, avec sa verve habituelle.

Que représente le fait d'être membre du comité de sélection ?

Je suis le premier Européen racisé à en faire partie, c'est quelque chose. Je remplace Roger Moore, vous vous rendez compte ?
J'ai été bombardé là-dedans et finalement, je kiffe. On sait que Joey Starr est un enfumeur de masse. Mais là, je reçois des films et des séries, que je note, et mon avis compte.

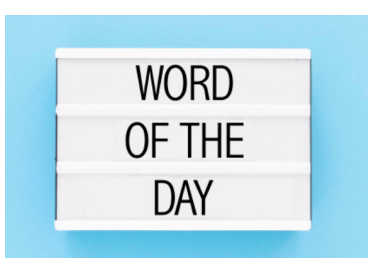
Quand vous avez démarré *Le Remplaçant*, dont la troisième saison vient d'arriver sur TF1, auriez-vous pu imaginer un tel succès ?

Je vais vous la faire autrement : est-ce que vous auriez imaginé Joey Starr faire des séries sur TF1 un jour ? La vie nous propose parfois des switchs vertigineux. Pour moi qui fonctionne à l'instinct, j'aime l'idée de ne pas connaître la suite, je ne me projette pas. Et j'ai ce luxe de pouvoir vivre au jour le jour. J'ai fait un roman graphique, j'en suis à ma deuxième mise en scène au théâtre... Il se passe plein de choses.

Quelles sont les séries qui vous ont marqué récemment ?

J'ai beaucoup aimé *Mobland* avec Tom Hardy, sur Paramount+.
Je suis aussi retombé sur des séries plus anciennes, dans lesquelles j'ai vraiment replongé comme *The Wire* et *The English*.

VIP



"Unexpected"

Joey Starr about the festival and its official selection

FESTIVAL Story

Antonio Fargas
A fond la caisse

Comme au bon vieux temps !

Invité à la Cérémonie de Clôture, Antonio Fargas s'y est rendu à bord d'une splendide Ford Gran Torino rouge à bande blanche. La même que celle des héros de la série Starsky et Hutch, dans laquelle Antonio Fargas incarnait l'iconique Huggy-les-bons-tuyaux. Au volant du bolide, son propriétaire, Georges, un habitué du Festival. Une fois sur le tapis bleu, l'acteur qui fêtera ses 79 ans en août prochain a fait preuve de beaucoup de générosité, allant à la rencontre de ses fans de longue date.

VIP

Le ciel sur-mesure

Il trouve toutes les solutions pour vous transporter d'un point à un autre. Il sait vous faire rêver de liberté absolue pour vivre une expérience de luxe ultime : partir quand vous voulez, où vous voulez.

Yves Roch, le PDG de Captain Jet, cette entreprise suisse qui fait partie du groupe Jetfly sait faire des miracles, et comprendre sa clientèle exigeante.

L'an dernier, il a amené Morgan Freeman de Houston à Monte-Carlo, cette année Robin Wright de Salzbourg jusqu'en Principauté. Avec des changements de dernière minute qui n'effraient jamais le boss. Mettre de l'humain dans le business, c'est le but ultime, la véritable quête de ce dirigeant pas ordinaire.

Captain Jet est devenu un partenaire incontournable du Festival. La qualité de ses services, l'élégance discrète de son équipe, la réactivité millimétrée à chaque demande, tout concourt à faire de chaque vol une parenthèse enchantée. Tout y est fluide, raffiné, parfaitement orchestré — comme un ballet aérien au-dessus des nuages.
Avec Captain Jet, le ciel n'a plus de limites. C'est une vision du voyage qui transcende le simple déplacement pour toucher à l'art de vivre. Une sophistication rare, un sens du détail à la hauteur des attentes les plus élevées, et surtout, cette touche humaine qui transforme l'excellence en émotion.
Efficace comme une montre suisse, chaleureux comme un accueil à la française, brillant comme le tapis bleu du Festival , Captain Jet incarne l'aviation privée telle qu'on la rêve : glamour, libre, sur-mesure.

Captain jet, toujours un vol d'avance

Captain jet a développé une application, la seule en Europe. Tout peut être fait online : commander un avion, le payer, recevoir son briefing… Avec une supervision minutieuse derrière la réservation pour éviter les erreurs dans le processus. Un outil marketing performant pour 15% de clients qui n'utilisent que l'application.

Cécile Menoni

Reflects on a Standout 2025 Edition

Just hours after the Monte-Carlo Television Festival wrapped up, we sat down with its executive director, Cécile Menoni, to reflect on the 2025 edition—an event full of premieres, fan encounters, and international energy.

"It was a truly great edition, with a program rich in premieres and public events," she shared. What stood out most for her was the connection between stars and their audiences: "I'm thrilled to see the public meeting their favorite actors and actresses... and to witness VIPs genuinely happy to meet them in return."

Highlights included the screening of *Mort sur Terre Battue* starring Yannick Noah: "The audience was delighted to discover him on screen instead of on a tennis court." These moments capture the festival's strength—exclusive, accessible, and emotionally resonant.

Cécile Menoni also noted a clear evolution in programming: "We're focused on offering both exclusive and popular content, balancing French and International productions." She added, "We also want to spotlight European productions through the competition," citing strong entries from Germany, Israel, France, and beyond.

Her personal highlight?
The encounter with actress Judith Light: "She was exceptional—warm, kind, and part of my childhood. I watched Who's the Boss? with my mom growing up."

A rich, human edition that continues to affirm Monte-Carlo's place as a global hub for television.

Angélique Angarni-Filopon

Miss France

LES INGRÉDIENTS D'UNE BONNE SÉRIE ?

« Il faut trouver de bons acteurs, qui jouent avec leurs émotions et pas juste avec leur texte. Et j'aime quand les gens peuvent se reconnaître dans les personnages. C'est le cas avec Desperate Housewives, par exemple. Même si j'ai un côté Bree pour la rigueur, je serais plutôt Gabrielle Solis.»

FESTIVAL Story

Jean-Baptiste Maunier

Morris Chestnut

Yannick Noah

Tyler Posey, Holland Roden

Adil Rami

Sean Dominic, Courtney Hope

Ava Baya

Adriana Karembeu

Austin Stowell

FESTIVAL Story

LA DOLCE VITA AU FESTIVAL

Simona aux fourneaux, Pier-Paolo au service et responsable de la cave à vins : le camion Valentin, que l'on voit sur tous les plus grands événements de la région, s'est installé sur la Fan Zone DIVERTO, le temps du Festival.

Farfalle, maccheroncinis, gnocchis, piadina, focaccia, gâteau au chocolat maison, panacotta…
L'esplanade du Grimaldi Forum avait un petit goût d'Italie !

BRITISH AIRWAYS

Vol direct vers l'excellence

À chaque édition du Festival, British Airways signe un sans-faute. Compagnie de référence, elle transporte les vedettes en toute élégance, avec une ponctualité exemplaire et un service d'exception.
Accueil raffiné, confort absolu, attention à chaque détail : le voyage commence déjà comme un tapis rouge. Monte-Carlo leur va si bien… et British Airways les y conduit avec style jusqu'au tapis bleu !

“

FAMKE JANSSEN

ON LUI A PROPOSÉ LE PREMIER RÔLE FÉMININ DANS *TERMINATOR 3 : LE SOULÈVEMENT DES MACHINES* (2003), MAIS ELLE L'A REFUSÉ.

Dîner de Gala

La touche finale

Dans la lignée d'une 64e édition époustouflante, le Dîner de Gala a tenu toutes ses promesses et offert une superbe conclusion. Après la Cérémonie de Clôture, les invités ont pris la direction du Sporting Monte-Carlo, où un menu raffiné les attendait.

Crevettes sauvages pochées et parfumées au gingembre, volaille fermière lentement rôtie et cheesecake velours, biscuit noisette et marmelade d'abricot ont ravi les convives.

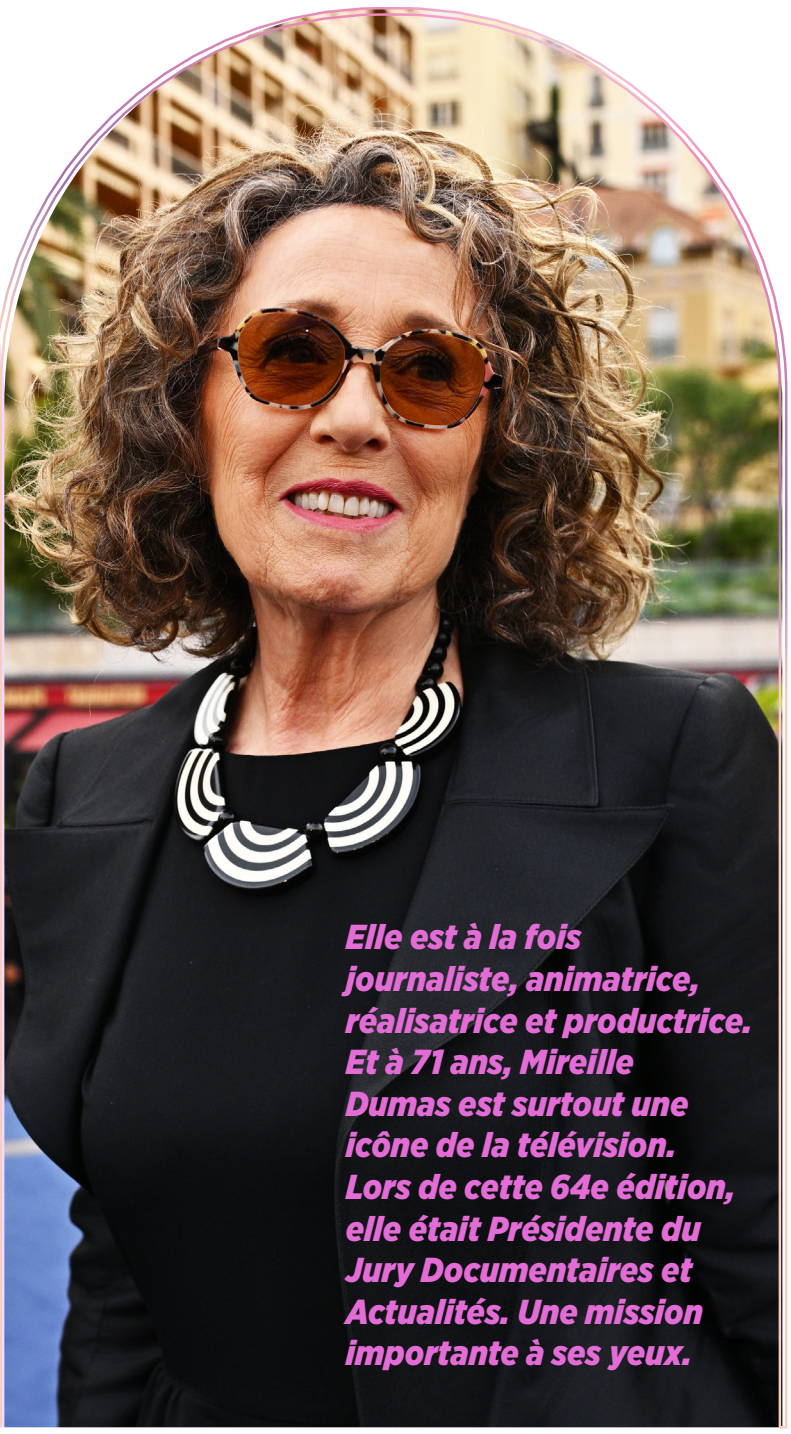
Outre ces plaisirs gastronomiques, la magie a opéré dans la Salle des Etoiles grâce à la performance d'**Albert Amores**, dix fois champion du monde de pole sport, une discipline mêlant danse et acrobatie autour d'une barre verticale. Sa prestation sur Popcorn salé, le hit de la Niçoise Santa, a particulièrement été appréciée.

Ce fut ensuite aux danseurs **Maxime Dereymez** et **Charlotte Guérin** de briller et de faire flotter un air de Bueno Aires sur la Principauté en se lançant dans un tango parfaitement maîtrisé et sensuel sur *Moi je suis tango*.

Pour enflammer le dancefloor, qui de mieux que **Cut Killer** ? Le DJ emblématique du hip-hop français a su naviguer entre les styles musicaux et les époques afin de faire danser tout le monde avec énergie.

MIREILLE DUMAS

“Je me demande tous les jours si le monde va plus mal”



Elle est à la fois journaliste, animatrice, réalisatrice et productrice. Et à 71 ans, Mireille Dumas est surtout une icône de la télévision. Lors de cette 64e édition, elle était Présidente du Jury Documentaires et Actualités. Une mission importante à ses yeux.

Le choix des gagnants a-t-il été simple ?
Sur les lauréats, nous étions d’accord. C’était une évidence. Les trois programmes nous ont bousculés et c’est ce qu’on attend lorsqu’on est jury dans une compétition.

Que disent ces documentaires sur notre société ?
Les documentaires sont le reflet de leur époque, depuis toujours. Ils montrent à quel point le monde va mal. Est-ce qu’il va plus mal aujourd’hui ? Je me pose la question tous les jours. Je me dis que les guerres, les gens qui souffrent et les viols ne sont pas nouveaux. N’est-ce pas parce qu’on est plus informés aujourd’hui que le monde nous semble plus hostile ?

Quelle est leur valeur par rapport aux flux d’informations en continu ?
Le documentaire ou le grand reportage, c’est une façon d’aller parfois chercher aussi un autre point de vue, de nous éclairer autrement, nous donner à voir et entendre autre chose que ce que l’information en continu ou les réseaux sociaux, avec des fake news nous proposent.

Akris Honors Purpose and Commitment

Akris hosted an elegant Women With Purpose Luncheon at the iconic Café de Paris, attended by H.S.H. Princess Charlène of Monaco.

The event celebrated inspiring women and marked a special moment with the induction of actress and entrepreneur Robin Wright into the Women With Purpose circle. “She directs and acts—as one of the few female directors in Hollywood—her latest project, The Girlfriend, will premiere on Amazon Prime Video in Fall 2025.” Co-founder of Pour Les Femmes, Wright’s commitment to empowering women in conflict zones mirrors the values Akris champions.

With moving speeches by Artistic Director Albert Kriemler, CEO Melissa Beste, and director Reiner Holzemer, the luncheon gathered influential figures including Judith Light, Mireille Dumas, Sarah Rafferty, and Rola Bauer. “To truly lead is to inspire – to spark belief, drive and connection.”

RÉSISTER, EXISTER, S'ÉLEVER

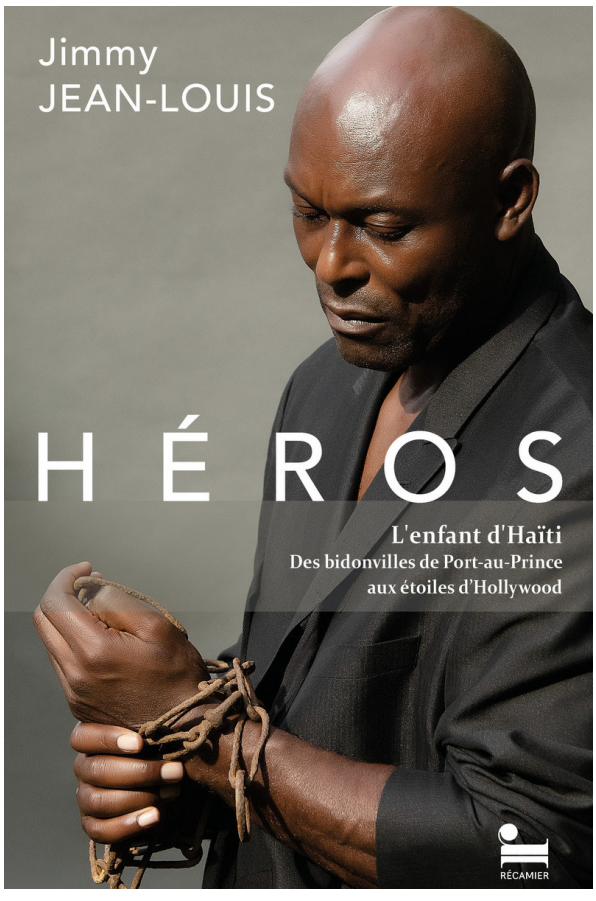
Le message d'un Héros

JIMMY JEAN-LOUIS, L'HOMME QUI N'A JAMAIS OUBLIÉ D'OÙ IL VENAIT...

C'est avec une émotion palpable que Jimmy Jean-Louis est venu à la rencontre de la presse à l'occasion du Festival, pour présenter son ouvrage autobiographique « HÉROS, l'enfant d'Haïti des bidonvilles de port au prince aux Étoiles d'Hollywood ».

Connu du grand public pour ses rôles dans des séries et films à succès – notamment dans Heroes ou encore Toussaint Louverture – l'acteur franco-haïtien revient, dans ce livre, sur son parcours hors du commun, entre misère, exil et réussite.

Né dans les bidonvilles de Pétion-Ville, Jimmy Jean-Louis raconte avec sincérité les épreuves de son enfance marquées par la pauvreté extrême, les défis de l'immigration, puis son ascension improbable vers les plateaux d'Hollywood. À travers une plume simple mais puissante, il évoque ses blessures, sa fierté haïtienne, mais aussi son engagement en faveur des plus démunis.



Que reste-t-il de ces années d'Haïti ?

Je quitte l'ile à 12 ans, après avoir grandi sans eau potable, sans électricité. À Haïti, je sais qui je suis, je sais la langue que je parle, la musique que je connais, la nourriture que j'aime. Là-bas, je ressemblais à tout le monde. Lorsque j'arrive à Paris, c'est un véritable traumatisme, un choc culturel gigantesque, je suis plein de doutes, c'est super violent et mes parents ne savent pas en parler. Je vis des moments très diffiles, je finis quasiment SDF.

Pourquoi ce livre ?

L'écriture de ce livre a été une « forme de thérapie », et aussi une manière de rendre hommage à Haïti. J'ai craché une certaine vérité qui était en moi. J'ai commencé à écrire lorsque j'ai perdu les hommes de ma vie, mon père, mon frère, et mon fils.

Un événement qui a changé votre vie ?

Ma rencontre avec Nelson Mandela, c'était en 1994. Il m'a permis de croire que je méritais d'exister, que j'étais important. Il m'a changé au plus profond de moi. Il s'est aussi beaucoup battu pour Haïti...

Le message de ce livre ?

On doit être le héros de sa propre vie, être conscient que tout est possible. Qu'importe le chemin, si l'on ne se trahit pas, on aura toujours la force d'aller où l'on veut.

FESTIVAL Story

L'éléyance Suprême à tous les niveaux

Installé dans les suites feutrées du prestigieux Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, le showroom privé du Festival by Aurore Donguy incarne un luxe intimiste et raffiné. Ce lieu d'exception, à mi-chemin entre boudoir chic et galerie haute couture, est resté à la disposition des talents invités pendant toute la durée de l'événement.

Dans ce cocon élégant, une sélection pointue de maisons prestigieuses : bijoux d'exception, prêt-à-porter haut de gamme, robes spectaculaires... Chaque pièce qui racontait une histoire, était pensée pour sublimer les talents icônes du tapis bleu.

Véritable écrin de style, ce showroom a accueilli en toute discrétion les célébrités à la recherche d'un look unique pour les cérémonies officielles et les soirées du Festival.

Dans une ambiance exclusive, les conseils personnalisés de la styliste des stars ont été précieux pour tous les VIP qui ont vécu une expérience inoubliable, cheminant entre les espaces des partenaires du Festival, **Maison Tellus, Perris Monte-Carlo, Spa annamaya, Maison Kavya Kapa Reddy**...
Plus qu'un showroom, c'était un lieu de rencontre entre la création et l'élégance, orchestré par une femme passionnée, visionnaire, et toujours à l'écoute des tendances comme des désirs secrets.

Sublissimo...

Adriana Karembeu, Genie Godula, Heather Tom... Elles ont été nombreuses les stars à venir visiter et admirer l'espace de Carrissimo dans le Showroom du Festival by Aurore Donguy. Colliers, bracelets constellés de diamants, parures luxueuses, les plus belles créations Carrissimo ont été portés sur le tapis bleu !

FESTIVAL Story

Valérie-Anne Perret et Heather Tom

Au cœur du Festival de Télévision de Monte-Carlo, Perris incarne ce subtil équilibre entre glamour, exigence et bien-être, en parfaite harmonie avec l'élégance du tapis bleu. Stars internationales saluent chaque année à l'unanimité la performance de ces soins d'exception, où la nature rencontre la science pour sublimer toutes les beautés.

Plus qu'un partenaire, Perris s'impose comme une référence du luxe cosmétique, fidèle à l'esprit raffiné de la Principauté.

Perris, Gloire & Beauté

Depuis deux ans, Perris est partenaire du Festival de Télévision de Monte-Carlo, et les talents invités ne s'y trompent pas !

Kevin Dias, Amélie Etasse, Darren Barnett, Adriana Karembeu, Eriq Ebouaney et tant d'autres ont bénéficié des gammes cosmétiques de la célèbre marque.

Maxime Dereymez a pu récupérer les patchs pour les yeux qui n'ont plus à prouver leur efficacité tandis que Robin Wright a montré un très grand intérêt pour la routine beauté Perris symbole de l'excellence cosmétique n'intégrant que des ingrédients naturels.

Heather Tom également, s'est attardée devant l'écrin des produits, passionnée par les propos de Valérie-Anne Perret, responsable de la marque, détaillant les actifs.

La comédienne du feuilleton à succès *Amour, Gloire et Beauté* a totalement adhéré à la philosophie de l'enseigne, repartant avec un gift bag chargé de produits exclusifs avec la norme de qualité la plus élevée.

CoolBay c'est dans l'Hair

Salon de coiffure officiel du Festival de Télévision de Monte-Carlo, CoolBay coiffe les stars. Des looks sophistiqués et créatifs, du brushing glamour aux textures artistiquesen parfaite harmonie avec les tenues haute couture du Festival, l'équipe expérimentée des coiffeurs a encore réussi la performance de mettre en beauté les invités pour les photocalls.

Rapidité, précision et élégance

Parce que l'événement exige un rythme soutenu, CoolBay Monaco excelle dans la gestion des timings serrés et des retouches express, sublimant chaque star avant qu'elle ne foule le tapis bleu.

Episodes Directed of Grey's Anatomy

During his visit to the Monte-Carlo Television Festival to promote *The Bombing of Pan Am 103*, Kevin McKidd reflected on his evolving journey in the industry.

"I've always wanted to direct," he shared, "but in Britain there is very much a high ceiling as I was seen as a gruff actor." Now stepping confidently behind the camera, McKidd believes his acting background gives him a unique edge: "I think actors make good directors because we know what's needed. Personally, I only want the actors to give the best."

He described acting itself with poetic simplicity—"Acting is just sitting around a campfire and listening to someone else's story." Touching on his long-standing role in *Grey's Anatomy*, he added, "The secret sauce to *Grey's Anatomy* is that the doctors always find something they can use in their personal life, from their patients. The doctor gets the healing done and each episode patients heal the doctors too."

Merci à nos partenaires :

Officiels — British Airways · Iberia · SLA Serge Louis Alvarez Paris

Cristal — Captain Jet · Cool Bay Monaco · La Grande Bauquière · Paramount Global Content Distribution · Wolf Entertainment

Or — A-K-R-I-S- · Champagne Claudia Cherki

Médias — 20minutes · 20TV Ile-de-France · Allociné · betaseries · Blush Editions · Broadcaster Magazine · C21Media · DQ · Ciné Télé Revue · Deadline · Diverto · france.tv · Legend · Serieously. · tvbizz · TV Monaco · Sorrisi e Canzoni TV · Variety

Boissons — La Spaziale espresso coffee machines · Spazio bar

GoldenEye to Eye

Famke Janssen était très attendue au Festival par ses fans : ceux de X-Men, de Nip/Tuck, de la trilogie Taken ... et de 007 !

L'inoubliable James Bond Girl qui a joué aux côtés de Pierce Brosnan a rencontré Eric Saussine, du Club James Bond France, la plus ancienne et la plus active des associations sur 007 existant dans le monde. Eric a offert à l'actrice néerlandaise qui s'est montrée très émue, le magazine du Club qui évoque les 30 ans du film référence GoldenEye.

Bijoux d'Âme et de Mer

Sa marque c'est son nom

Kavya Kapa, créatrice visionnaire transforme la mode et la joaillerie en œuvres d'art uniques, empreintes de nature et d'émotion.

Elle fait sécher les fleurs qu'elle ramasse lorsqu'elle se balade, dans une presse selon un processus ancestral qui date de 300 ans. Des coquillages aussi, qu'elle trouve sur la plage, des ailes de libellules, de papillons, du matériel naturel qu'elle pose couche par couche dans de l'émail chaud pour réaliser ses compositions à la pince à épiler.
Il faut plus de 20 heures pour composer une petite pièce, la plus simple, et jusqu'à 70 heures pour un médaillon plus complexe avec une finition en petites feuilles d'or 24 carats.

Des formes différentes, au choix du client, un cœur, une lune, un cercle, avec des pierres semi-précieuses, ou précieuses pour un collier, un bracelet, une bague, des boucles d'oreille…

Présentée dans le Showroom du Festival by Aurore Donguy, la collection « Sirènes de Monte-Carlo », créée pour l'occasion, capture la poésie des fonds marins. Chaque œuvre a été signée, numérotée et façonnée comme une pièce d'art joailler en hommage à la Méditerranée, et à l'engagement de la Principauté pour la préservation des océans. Un souvenir de cette 64e édition que les VIP ont emporté parfois à l'autre bout du monde…

Directrice de Publication : Cécile MENONI • Textes : Jimmy BOURSICOT, Genevieve REVEL, Alexa BOUHELIER-RUELLE
Design : Aurély ANTZEMBERGER • Iconographe : Alicia CHASSAING
Photos : Olivier HUITEL, Sylvain PELLEGRINO, Cindy DUPONT, Michael CAZAL, TIZIANO, Lucie MEZIN BOURILLON